



10 kroków do idealnego logo

CHECK-LISTA

- CZY TWOJE LOGO ODZWIECIEDLA IDEĘ I STYL TWOJEJ MARKI?
CZY PASUJE DO CHARAKTERU TWOJEJ BRANŻY I GRUPY
DOCELOWEJ?
 - CZY KOLORY, KTÓRE UŻYWASZ W LOGO SĄ ZGODNE
Z KOLORAMI ZASTOSOWANYMI NA STRONIE INTERNETOWEJ,
W MATERIAŁACH REKLAMOWYCH?
 - CZY FONTY UŻYTE W LOGO PASUJĄ DO BRANŻY?
 - CZY FONTY SĄ POPRAWNIE ZE SOBĄ ZESTAWIONE?
 - CZY FONTY SĄ ZAMIENIONE NA KRZYWE?
 - CZY LOGO JEST SKALOWALNE?
 - CZY LOGO WYGLĄDA RÓWNIE DOBRZE W KOLORZE, SKALI
SZAROŚCI, JAK I CZARNO-BIAŁE?
 - CZY ZACHOWANE SĄ PROPORCJE?
 - CZY LOGO JEST CZYTELNE?
 - CZY LOGO JEST ORYGINALNE I LEGALNE? CZY POSIADASZ UMOWĘ
O PRZEKAZANIU PRAW AUTORSKICH?
-